

In 10 Schritten zum
Teacherpreneur
Kostenloses
eBook für deinen
perfekten Start!

BETTER TEACHING RESOURCES
TEACHERPRENEUR ACADEMY

RAUS AUS DER SCHULE – REIN INS BUSINESS!

Du bist Lehrer*in? Freiberufler*in?
Referendar*in? Oder du verdienst in einem
anderen Bildungsbereich dein Geld?

Herzlichen Glückwunsch! 50 % sind schon mal erledigt. Denn wie man guten Unterricht gestaltet, das hast du bestimmt drauf. Und mit Sicherheit hast du auch schon mal dein eigenes Material erstellt, weil du mit den Inhalten oder der Gestaltung der vorgegebenen Materialien nicht zufrieden warst.

Bist du jetzt bereit, auch Unternehmer*in zu werden? Deine Unterrichtsideen zu verkaufen und damit anderen Lehrkräften die Arbeit zu erleichtern? Deine Expertise ist Geld wert!

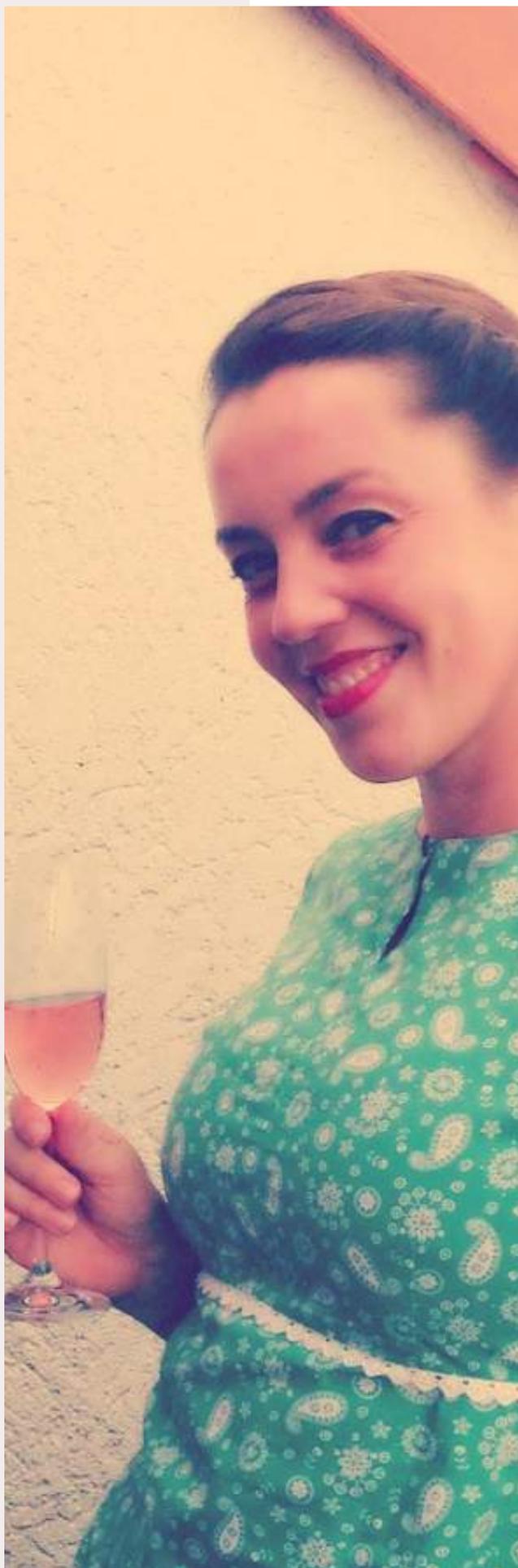
Werde Teacherpreneur!

Wie du ein Nebeneinkommen aufbaust, dass es dir ermöglicht, etwas kürzer zu treten oder wie du sogar ganz aus dem Lehrbetrieb aussteigen kannst – dabei kann ich dir helfen.

Ich wünschte, ich hätte damals auch jemanden gehabt, der mir gleich von Anfang an die Tools verrät, die einen schnell voran bringen. Und der mich auf die Fehler aufmerksam macht, die man als Anfänger eben macht – teilweise sind das ganz banale Dinge, aber leider auch oft Dinge, die man später mit viel Zeit, Geld und Nerven bezahlt.

Wenn du magst, begleite ich dich bei deinen ersten Schritten ins eigene Teacherpreneur – Business. Lass uns loslegen!

Deine Cindy



KAFFEE ZU VERSCHENKEN!

Als ich die Teacherpreneur Academy gegründet habe, dauerte es nicht lange, bis mich die ersten Bedenken erreichten: *"Ziehst du dir da nicht die eigene Konkurrenz ran?"* oder *"Wieso behälst du deine Tipps nicht lieber für dich?"*.

Ich kann darauf nur antworten: anderen zu helfen ist genau der Grund, warum so viele Menschen auch in schwierigen Zeiten gern Lehrer*in werden möchten. Und anderen zu helfen, ihre Expertise zu Geld zu machen, ist für mich etwas Wunderbares!

Auf meinem Weg zur Autorin für Unterrichtsmaterialien hatte ich niemanden, der mir dabei half, meinen Shop aufzubauen oder bekannt zu machen. Das Einzige, das ich hatte, waren meine Unterrichtserfahrung und mein Mut, einfach mal loszulegen und mir viel selbst anzueignen.

Better Teaching Resources - Longer Coffee Breaks! - mein Autorenname ist auch das Motto für mein NEUES Konzept - nämlich jetzt auch anderen zu ermöglichen, durch zusätzliches Einkommen mal eine längere Kaffeepause einzulegen. Oder in Teilzeit zu gehen. Oder sogar wie ich komplett von den Einnahmen aus dem Verkauf seiner Unterrichtsideen zu leben.

Ich schenke dir dieses eBook und freue mich, wenn es dir nützt. Sollten wir uns jemals persönlich begegnen, kannst du mir zum Dank einen Kaffee ausgeben und mir berichten, wie deine Reise ins Autorenleben verlaufen ist. Wenn du nicht so lange warten willst, dann schreib mir einfach eine Nachricht oder werde mein #edukibuddy - mehr dazu findest du auf der letzten Seite.

Doch jetzt wünsche ich dir erst mal viel Freude beim Lesen!

Deine Cindy





1

Beginne mit einem Kaffee.

Stell dir diese Fragen und schreibe auf:

- Was waren meine bisher schönsten Unterrichtsstunden?
- Was kann ich besonders gut? (zum Beispiel gut zeichnen, Texte schreiben, Arbeitsblätter gestalten, Methoden entwickeln oder Unterrichtsverläufe planen?)
- Habe ich schon einmal Geld für gutes Unterrichtsmaterial ausgegeben? Warum? Welches Problem haben diese Materialien für mich gelöst? Was gefiel mir an der Gestaltung?
- Wo könnte ich mir Feedback holen? Benutze ich meine Materialien nur in meinen eigenen Klassen oder gibt es Kolleg*innen, die ich um eine ehrliche und konstruktive Rückmeldung bitten könnte?
- Wie viel Zeit kann ich wann für mein neues Business investieren? (Diese Zeiten sofort blocken! Jede Stunde, die du jetzt freischaufeln kannst, kann dir in Zukunft nützlich sein!)



2

Jetzt was Süßes!

Das Zauberwort heißt: **BRANDING!**

Weißt du, warum viele Schulkinder die Farbe lila zur Hand nehmen, wenn sie eine Kuh malen? Oder warum du sofort die Marke nennen kannst, bei der ein Glöckchen am Hals des Osterhasen bimmelt? Genau das meint Branding.

Wähle die Farben für dein Logo, die Schriftarten für dein Deckblatt bis hin zu der Art, wie deine Handreichungen für die Käufer schreibst, sorgfältig aus und halte dich strikt daran. Schaffe etwas, das in Erinnerung bleibt!



3

Starte mit EINER Plattform. Aber richtig!

Starte mit eduki, Teachers Pay Teachers, tes.com oder lege einen Blog an, richte einen Shop ein oder beginne mit Instagram.

Konzentriere dich zu Beginn auf EINE Plattform und lerne ALLE Funktionen der Seite in- und auswendig kennen.

Nimm dir Zeit für die Erstellung eines aussagekräftigen Autorenprofils, lade ein sympathisches Profilbild hoch und achte darauf, deinem Branding treu zu bleiben. Erzähle allen, die du kennst, von deinem neuen Internetauftritt und bitte um Feedback.

4

Schau nicht nach links! (Auch nicht nach rechts!)

Lass es einfach sein - das ständige Geklicke und Gescrolle durch die Profile und Materialien anderer Autoren! Schau NICHT auf die aktuellen Bestseller, auf die bunten Instagram - Profile und auch nicht auf die Followerzahlen anderer erfolgreicher Teacherpreneurs! Spar dir die Zeit und leg los! Schnapp dir deine alten Materialien oder erstelle etwas komplett Neues. Lade es hoch und sei stolz, dass du den ersten Schritt getan hast.

5



Sei ein Problemlöser!

Jedes gute Produkt löst Probleme. Immer.

- Kommen deine Materialien mit praktischen Tipps für den Einsatz im Unterricht?
- Sparen sie deinen Käufern Zeit bei der Unterrichtsvorbereitung (z.B. bei der Binnendifferenzierung)?
- Beinhalten deine Materialpakete Lösungsblätter?
- Sind deine Materialien in mehreren Varianten verfügbar - beispielsweise farbig und schwarz/weiß?
- Bietest du editierbare Vorlagen oder Tipps für Kombinationen mit anderen Lehrmaterialien / Inhalten?



6

Deine Materialien sind wie Diamanten!

Deine Materialien sind wertvoll. Du hast deine Erfahrung, deine Zeit, dein Geld und viel Energie reingesteckt.

Wenn du sie **kostenlos** weg gibst, dann wisse, warum du das tust! Möchtest du Follower aufbauen? Möchtest du Feedback bekommen? Oder möchtest du dich einfach nur bei der Community für die Unterstützung bedanken?

Wenn du **Preise** festlegst, dann sei nicht zu schüchtern! Nur weil du neu auf dem Markt in Erscheinung trittst, musst du keine Schleuderpreise anbieten! Du hast gute Arbeit gemacht, also darfst du ruhig gutes Geld dafür verlangen.

7



Gib aus vollen Händen. Aber immer mit Verstand!

Nutze Freebies, Blitzaktionen und Rabatte, um Follower für dich zu gewinnen. ABER ACHTUNG: Habe bei Freebies und Rabatten immer gleich ein ähnliches Produkt im Petto, das dann zu deinem Wunschpreis angeboten wird - sonst verpufft die Wirkung deines Lockangebotes sofort! Auch Supermärkte machen Sonderangebote oder locken mit Geschenken. Aber das hat einen Grund!

Verschenke auch du Freude mit tollem Unterrichtsmaterial - und sammle dann die **Lorbeeren** ein, indem du deinen Kund*innen ein Angebot machst, das sie einfach nur lieben werden.

8



Kopieren ist für Anfänger!

Auch wenn es verlockend erscheint, die Bestseller durchzugehen und auf diejenigen zu schauen, die scheinbar ein Vermögen mit diesen Materialien machen - **KOPIERE nicht!** Du weißt nicht, ob du gerade viel Energie in einen Trend steckst, der morgen schon wieder verschwunden ist. Ganz davon abgesehen, dass dein Ruf als Autor*in darunter leiden wird und du im schlimmsten Fall eine fette Rechnung der gegnerischen Anwälte ins Haus bekommst.

Wenn du dir die Arbeit schon erleichtern möchtest, dann **kopiere von dir selbst!** Überlege dir, aus welchen deiner Materialien du eine Serie machen könntest. Du hast eine tolle Vorlage für ein Spiel? Dann nutze sie doch gleich, um damit Material zu weiteren Themen zu erstellen. Mach ein **BUNDLE** draus und ***ZACK*** hast du ein Super - Angebot, das deine Kund*innen lieben und dir mehr Geld einbringt.

9

Follower können nerven! Das ist deine Chance!

Follower mögen deine Materialien und schenken dir Herzchen bei Instagram. Sollten sie dir doch einmal zu nahe treten, sinnlos meckern oder "dumme Fragen" stellen, dann reiße dich zusammen! Du bist in dieser Rolle jetzt Teacherpreneur, kein Lehrer mehr! Deine Autorität ist jetzt NICHT gefragt, sondern effektives Kundenmanagement!

Beobachte, wie professionelle Business Class Stewardessen mit rüpelhaften Fluggästen umgehen. Mit einem galanten Lächeln, ohne jede Arroganz und mit charmantem Service bekommen sie einfach jeden um den Finger gewickelt!



10

Eiskalt statt kuschlig warm!

Wir Menschen können nicht anders! Wir können noch so gut erzogen sein und doch fällt es uns tendenziell immer leichter, mit den Schwachen Mitleid zu haben, als den Erfolgreichen zu applaudieren.

Bereite dich darauf vor, dass Du nicht nur Begeisterung ernten wirst! Sei dir dessen bewusst, dass die Luft nach oben dünner wird und dass jemand, der dir schamlose Gier vorwirft, lieber gern selbst was von deinem Kuchen abhaben würde.

Lass dich nicht von Leuten beirren, die selbst nichts leisten, dich aber bremsen wollen. Wähle die Menschen, denen du von deinem Erfolg erzählst, mit Bedacht! Du wirst nicht immer geliebt werden, wenn du mit deinen Verkäufen durch die Decke gehst. Das ist traurig, ABER: Wer erfüllt dir deine Träume? DU selbst? Oder die anderen?

A woman with a backpack is holding a hand in a desert landscape. The number 11 is displayed in a pink circle in the top left corner.

11

BONUS

Ich helfe dir kostenlos!

Auf meiner Homepage betterteachingresources.com kannst du meine Reichweite kostenlos nutzen, um dein schönstes Freebie zu präsentieren und anderen zu zeigen, was du drauf hast!

Wenn du ein Autorenprofil bei eduki hast, dann bist du herzlich eingeladen mein #edukibuddy zu werden! Gerne kannst du auch in der eigens für Autor*innen gegründeten Gruppe aktiv mitwirken und dich mit anderen Gleichgesinnten vernetzen und austauschen.

Auch bei in meiner Teacherpreneur - Gruppe bei Facebook gebe ich regelmäßig wertvolle Tipps, wie du deine Materialien erfolgreich verkaufst. Folge mir und verpasse keine Neuigkeiten rund um das Teacherpreneur Business!



Werde Teil der neuen Teacherpreneur Community!

Gerade neue Autorinnen und Autoren haben es oft schwer, sich mit anderen zu vernetzen. Sie trauen sich nicht, die großen Namen persönlich anzusprechen oder haben keine Community, in der sie sich austauschen können. Das möchte ich gern ändern.

Die Teacherpreneur Gruppe bei Facebook ist für alle kreativen Köpfe da draußen, die gern voneinander lernen und miteinander wachsen möchten.

In dieser Gruppe kündige ich auch immer meine kostenlosen Webinare zu Themen wie Materialerstellung, Marketing und Branding an.

TEACHERPRENEUR COMMUNITY

**IDEEN SCHMIEDEN.
BUSINESS LERNEN.
GEMEINSAM WACHSEN!**



FREIHEIT

Als ich vor drei Jahren begann, mich mit dem Verkauf meiner Unterrichtsmaterialien selbstständig zu machen, hatte ich so ein komisches Bauchgefühl. Und das sagte mir **NICHT**: *"Cindy, alles wird super! Dein Shop wird durch die Decke gehen! Du wirst sogar davon leben können!"*.

Mein Bauchgefühl sendete vor allem **Warnungen** ab: *"Es gibt doch schon so viele Autoren! Deine Ideen gefallen vor allem deinen Schülern - aber werden andere Lehrer das denn gebrauchen können? Und dann auch noch Geld dafür bezahlen wollen?"*.

Gut, dass ich nicht auf mein Bauchgefühl gehört habe, sondern **stur meinen Weg gegangen bin**.

Ich kenne sie zu gut: die Angst und die Sorge vor dem, was andere sagen. Den schiefen Blick, den man erntet, wenn man irgendwann im Kollegium verkündet, dass man nun kürzer tritt. Oder ganz aufhört... und die anderen weiterhin jeden Tag schufteten müssen.

Ich wünsche dir, dass du dir dein Stückchen Freiheit erarbeiten kannst. Es ist ein langer Weg, aber ich drücke dir die Daumen!

*Was wäre das Leben,
hätten wir nicht den Mut,
etwas zu riskieren?*

Vincent van Gogh





Dankeschön!

Wenn dir meine Tipps gefallen, dann schreibe mir doch gern eine Nachricht! Über das ein oder andere Herzchen auf meinem Instagram Account würde ich mich freuen! Erzähle auch gern deinen Kolleg*innen von diesem kostenlosen eBook!

Sicher wirst du noch viele weitere Fragen haben, die ich dir gern in einem persönlichen Gespräch beantworte. Schau einfach auf meine Homepage - dort findest du mein Angebot für eine individuelle Beratung.

Ich wünsche dir von Herzen, dass deine Träume in Erfüllung gehen! Lass mich gern wissen, welcher meiner Tipps dich am meisten inspiriert hat!

Allerliebste Grüße,

Deine

Cindy Seidler

INFO@BETTERTEACHINGRESOURCES.COM
WWW.BETTERTEACHINGRESOURCES.COM